



# Marketing Digital

Curso formativo de 8 horas.

# Objetivos de la formación

La formación pretende la adquisición de conocimientos en el área de Marketing Digital y la capacitación en estrategias, tácticas y herramientas que puedan usarse para posicionar, promocionar y difundir negocios en internet.



# Contenidos del curso

- Modelo AIDA: Atención, Interés, Deseo, Acción).
- Inbound Marketing y Growth Hacking.
- SEO & SEM.
- Social Media ADS (Anuncios en redes sociales).
- Sistemas y herramientas de medición online.
- Marketing de automatización.

# Destinatarios

Profesionales en activo.  
Colegiados de COPIQCLM.  
Público general.

# Duración y formato

8 horas.

2 sesiones: viernes tarde y sábado.

Formación online.



Fecha provisional:  
16 y 17 de octubre de 2020





# Enfoque práctico:

## **Conocimientos técnicos.**

El contenido teórico se entregará antes de las sesiones formativas para que el alumno pueda repasar los conceptos claves antes de comenzar las sesiones online.

## **Talleres online.**

Las dos sesiones funcionan a modo de talleres online donde se aplica el uso de herramientas y técnicas de marketing digital en tiempo real.



# Estructura de contenidos:

## 01. Marketing Digital:

- Creación de un plan de marketing digital.
- Inbound Marketing & Growth hacking.

## 02. Posicionamiento SEO & SEM:

- Estrategia en buscadores.
- Principales factores SEO. Creación de campaña SEM.

## 03. Social Media ADS:

- Creación de campañas en Redes Sociales. (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn ADS).



# Estructura de contenidos:

## 04. Analítica Web & Social Media:

- Principales métricas y KPIs.
- Herramienta Google Analytics.

## 05. Marketing de automatización:

- Introducción al marketing de automatización.



# Docente:

## Fran Gallego

Digital Manager en Sngular.

- Licenciado en Publicidad y RRPP
- Máster en Marketing Digital
- Máster en Dirección de Proyectos.



A lo largo de su carrera ha tenido la oportunidad de ser responsable en del desarrollo y la implementación de estrategias digitales para marcas como Walt Disney España, Gillette, Pantene, Licor 43, IE Business, Alcampo, Bricomart, WWF España y Euro 6000, entre otras. Es profesor homologado, consultor y tutor en EOI Escuela de Negocios en programas empresariales como Apoyo COVID-19, Crecimiento Empresarial y Emprendedoras Innovadoras (Organizados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo). También es docente para algunos programas de Marketing digital en diferentes escuelas de negocio.

